

## IV. АНАЛИЗА ЕФЕКТА

**Који проблем се решава овим законом?**

Пиво је једно од најстаријих пића познато човечанству и представља најуниверзалније и најраспрострањеније пиће. У Републици Србији по статистичким подацима потрошња пива износи 81,3 литра по глави становника, иза Чеха, Ираца и Немаца, што представља 20 % од потрошње свих пића. У 2008 . години у Србији је произведено 6,5 милиона хектолитара пива, од којих је 1 милион хектолитара пива отишао у извоз, у суседне државе.

До сада у Републици Србији није постојао закон који је регулисао ову област производње и промета па се производило доста стихијски, различитог квалитета без неког рангирања на основу техничких прописа широког дијапазона параметара.

У Републици Србији до сада није постојао закон који регулише област производње пива, квалитета и контроле квалитета сировина које се користе у производњи пива и пива, паковање, декларисање и стављање у промет.

Имајући у виду да је по обиму производње и промета пиво изједначено са минералним водама и освежавајућим безалкохолним пићима, као и да је због процената алкохола у себи, присуства угљен-диоксида, специфичног освежавајућег укуса пиво производ који се конзумира током целе године, јасно је да је неопходно да његова производња, квалитет, паковање, декларисање и стављање у промет буде уређено на свеобухватан и савремен начин.

У Републици Србији постоји укупно десет великих произвођача пива, који константно благо повећавају производњу, од 500 милиона литара у 2002. години до 650 милиона литара у 2008. години. Увоз пива из других земаља је око 16,5 милиона литара годишње што износи 2,4% укупне потрошње пива, док је увоз сировина знатно већи и креће се од 100% за пивски квасац, преко 50% за слад и 70% за хмељ.

Такође, последњих година уочено је повећање броја такозваних "мини-пивара" – предузетника који се баве производњом пива. Тачан број ових пивара готово је немогуће утврдити, обзиром да не постоји јединствени Регистар произвођача пива, нити постоје на јединствен начин регулисани услови за бављење овом делатношћу.

С обзиром да је Србија по производњи пива водећа земља у региону и да та производња има велики значај за привреду Републике Србије, указала се потреба да се донесе закон којим ће се дефинисати производња и промет овог производа.

**Који циљеви треба да се постигну доношењем закона?**

Доношење овог закона представља привредну и економску нужност за нашу земљу. Његовим доношењем уредиће се производња и промет пива.

Без уређене производње, квалитета, промета и без вођења прописане евиденције Република Србија не може да заузме своје место у Европској унији као произвођач пива.

Успостављањем система контроле квалитета сировина које се користе у производњи пива и пива, кроз праћење производње на основу Регистра пива омогућиће се полазни основ за оживљавање и даљи развој пиварства у Србији. Када држава буде имала комплетнију слику о чињеничном стању у датом сектору моћи ће и ефикаснијим мерама аграрне политике да усмерава средства у његов развој. Јачање сектора позитивно ће утицати на конкурентност домаћих пива на домаћем и иностраном тржишту.

Један од циљева који ће се постићи доношењем овог закона а који је веома значајан са становишта праћења производње и контроле квалитета пива јесте успостављање и регулисање Регистра произвођача пива, чиме се омогућује олакшано праћење и контрола производње пива у свим његовим сегментима.

Укупан извоз пива бележи благи али константан раст, у 2008. години је достигао 974.404 хектолитара (15,30%) пива, док увоз пива од 165.000 хектолитара представља 2,45% укупне потрошње овог производа на домаћем тржишту.

Крајњи циљ који ће се остварити доношењем овог закона јесте квалитетан производ на тржишту.

### **Да ли су разматране друге могућности за решавање проблема?**

У нашем правном систему неколико подзаконских прописа садржи одредбе које се односе на пиво:

- 1) Правилник о квалитету и другим захтевима за пиво („Службени лист СЦГ”, бр. 36/04 и 39/25);
- 2) Правилник о декларисању и означавању упакованих намирница („Службени лист СЦГ”, бр. 4/04, 12/04 и 48/04);
- 3) Правилник о квалитету и другим захтевима за хмељ и производе од хмеља („Службени лист СЦГ”, број 54/05).

Само доношењем овог закона можемо да се на најбољи начин наметнемо Европи и да нашу производњу и пољопривреду представимо као добро организовану и контролисану целину из које ће резултирати најбољи, најквалитетнији и најбезбеднији производи. То можемо постићи квалитетним организовањем већ постојеће произвођачке праксе, унапређењем квалитета и елиминисањем свега онога што се сматра штетним, а што се постиже бољом организацијом и контролом производње и промета.

### **Зашто је доношење закона најбоље решење датог проблема?**

Наведени правни прописи у области пиварства у Републици Србији су недовољни и не могу да прате све иновације и појаве на тржишту пива. Разлог за доношење Закона о пиву садржан је у потреби да се на свеобухватан начин регулише ова област.



**На кога ће и као утицати решења предложена у закону?**

Овај закон утиче на научне, образовне и стручне институције, лабораторије, правна лица и предузетнике који обављају делатност производње пива, свест грађана, на економско-привредну ситуацију у Републици Србији.

**Који су трошкови који ће примена закона изазвати грађанима и привреди, посебно Министарству пољопривреде, шумарства и водопривреде?**

Трошкови спровођења овог закона предвиђени су у буџету којим располаже Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде.

Реализација овог закона неће изазвати трошкове грађанима, привреди нити појединачним предузећима. Реализација овог закона изазваће минималне трошкове правним лицима и предузетницима и то у погледу уписа у Регистар пива, док ће трошкови за вршење физичко-хемијских анализа и сензорне оцене бити мањи јер ће министар решењем овластити лабораторије. → нејасно?

**Да ли позитивни ефекти закона оправдавају трошкове његове примене?**

Да.

Имајући у виду да су трошкови примене овог закона минимални, а да се његовим доношењем уређује једна значајна а до сада потпуно неуређена област производње, као и да је пиво један од ретких производа чији је извоз знатно већи од увоза, јасно је да позитивни ефекти закона оправдавају тако минималне трошкове његовог доношења и примене.

**Да ли закон стимулише појаву нових привредних субјеката на тржишту и тржишну конкуренцију?**

Једна од основних одредби овог закона јесте регистравање свих произвођача пива, као и стварање што транспарентнијих и конкурентнијих произвођача пива којима је омогућена производња висококвалитетног пива. Овај закон требало би да пружи произвођачима пива сву административну и законодавну инфраструктуру за производњу што квалитетнијег пива које треба да буде конкурентно иностраним пивима на домаћем или међународном тржишту. Овај закон својим јасним регулисањем области производње, квалитета, паковања, декларисања и промета пива на најбољи могући начин стимулише појаву нових привредних субјеката који ће се бавити овом делатношћу, посебно имајући у виду што је ова област до сада била недовољно дефинисана и регулисана и није пружала сигурност улагања капитала.

**Да ли су заинтересоване стране имале прилику да изнесу своје ставове о закону?**

Заинтересоване стране имале су прилику да изнесу своје ставове о закону.

Закон се налази на сајту Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде.

Грађани који су заинтересовани могли су путем E-maila да постављају питања, као и да пошаљу своје примедбе и предлоге.

**Које ће мере током примене закона бити предузете да би се остварили циљеви доношења закона?**

Током примене закона спроводиће се мере које су прописане, а предвиђена је едукација правних лица и предузетника који се баве производњом и прометом пива, едукација запослених у Министарству пољопривреде за вођење Регистра пива, као и издавање упутстава око вођења Произвођачке евиденције произвођачима, контрола спровођења одредаба овог закона и стриктна примена казнене политике.

## V. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА

За спровођење овог закона није потребно обезбедити додатна средства у буџету Републике Србије.

## VI. СТУПАЊЕ НА СНАГУ ОВОГ ЗАКОНА

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.